

Percorsi di Formazione Asse I Occupazione

Titolo Operazione –	INTERVENTI A SUPPORTO DEL MARKETING, VENDITE E COMMERCIO NELLE AREE URBANE
Percorso Formativo:	<i>Tecnico Commerciale-Marketing – Trader in nuovi mercati</i>
Descrizione del profilo	Il “Tecnico commerciale-marketing - Trader in nuovi mercati” è una figura in grado di tradurre in azioni di marketing e vendita gli obiettivi strategico-commerciali prefissati dall’impresa di appartenenza, di analizzare lo scenario complessivo dei mercati (in particolare nuovi) in funzione dell’offerta e del posizionamento del proprio prodotto/servizio o dei propri prodotti/servizi, di provvedere all’organizzazione della rete vendite ed alle modalità contrattualistiche per la gestione clienti.
Ente di formazione	A.E.C.A. - Associazione Emiliano-romagnola di Centri Autonomi di formazione professionale – Via Bigari, 3 – 40128 Bologna BO
Sede di svolgimento	Associazione “OPERE SACRO CUORE – F.P. – A.C.A.” Corso Garibaldi, 65 – 48022 Lugo (Ra) Referente: Bucchi Giovanna Luisa – Direttore del C.F.P. Tel. 0545-22147; sacrocuore@cfplugo.it
Contenuti del percorso	Moduli/U.F. principali: analisi di mercato (32 ore); offerta di prodotto/servizio: configurazione (32 ore); offerta di prodotto/servizio: posizionamento (36 ore); traduzione operativa della strategia commerciale (32 ore); lingua inglese (18 ore); lingua spagnola (34 ore); office automation e nuove tecnologie dell’informazione e della comunicazione (16 ore).
Requisiti di accesso	Il percorso formativo è rivolto a persone disoccupate, preferibilmente giovani, in possesso del Diploma di Scuola Secondaria di secondo grado e di conoscenze-capacità attinenti all’area professionale acquisite attraverso percorsi di studio e/o formativi o con esperienza lavorativa documentabile. Requisiti richiesti: conoscenza di: elementi generali di economia; lingua inglese non commerciale; capacità di: informatica applicata. La selezione, se necessaria, avverrà attraverso la somministrazione di prove scritto-pratiche e il sostenimento di un colloquio attitudinale/motivazionale.
Iscrizione e criteri di selezione	Iscrizioni entro il 23.10.2015 . Per iscriversi è necessario presentare domanda compilando il modulo predisposto dal C.F.P. “Sacro Cuore” di Lugo e allegando il curriculum vitae corredato da foto. Il modulo di iscrizione è anche scaricabile dal sito www.cfpsacrocuorelugo.it La selezione prevede la somministrazione di tests (sistema economico e sue funzioni; fasi e strumenti dell’attività economica), una prova scritta di lingua inglese non commerciale (grammatica e sintassi), una prova pratica di office automation (utilizzo di Word ed Excel – Pacchetto Office 2007) e un colloquio attitudinale/motivazionale. A parità di requisiti di accesso e di competenze possedute, sarà favorita l’utenza femminile.



Unione europea
Fondo sociale europeo
Investiamo nel vostro futuro



Quota iscrizione	Corso gratuito e finanziato dalla Regione Emilia Romagna.
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato il Certificato di qualifica professionale (ai sensi della DGR 739/2013) di TECNICO COMMERCIALE-MARKETING.
Durata e periodo di svolgimento	Durata: 300 ore di cui 90 di stage Periodo: dal 12 novembre 2015 al 14 maggio 2016.
Numero partecipanti	12
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	
Imprese	Aziende del territorio.
Scuole	Scuole Secondarie di secondo grado di Lugo.
Università	
Riferimenti	Operazione rif. P.A. 2015-4077/RER – Progetto n. 8 approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 1080/2015 del 28.07.2015

